

## **Методические рекомендации по размещению в образовательных организациях (далее – организации), а также на официальных сайтах организаций QR-кодов для прохождения оценки качества условий осуществления образовательной деятельности**

В помещении каждой образовательной организации, а также на официальных сайтах/страницах образовательных организаций, в которых НОК проводится в текущем году, размещаются персонифицированные QR-коды для оценки качества условий осуществления образовательной деятельности (далее – QR-код) обучающимися и их родителями (законными представителями).

QR-код дает возможность открыть страницу организациями на сайте [bus.gov.ru](http://bus.gov.ru) либо мобильном приложении «Наше мнение» (на выбор пользователя) и получить возможность:

оценить качество условий осуществления образовательной деятельности организацией и оставить отзыв;

ознакомиться с планом по устранению недостатков в организации по результатам проведенной независимой оценки (функционал будет реализован в течение 2025 г.);

оставить отметку о согласии или несогласии с результатами независимой оценки.

**Шаг 1.** Скачивание QR-кода, размещенного в карточке организации на официальном сайте [www.bus.gov.ru](http://www.bus.gov.ru): «Меню» - раздел «НОК для уполномоченных органов» - «Размещенная информация» - «Перечни организаций».

*!!! QR-код доступен для скачивания организациям, подлежащим проведению независимой оценки качества условий осуществления образовательной деятельности в 2024 году, информация о которых размещена на сайте [bus.gov.ru](http://bus.gov.ru) в вышеуказанном разделе уполномоченным органом исполнительной власти федерального и регионального уровней/органом местного самоуправления (фильтр «Период (год) проведения независимой оценки – 2024 год»).*

*В случае если QR-код недоступен для скачивания или отсутствует, организации необходимо обратиться в службу поддержки сайта [bus.gov.ru](http://bus.gov.ru).*

**Шаг 2.** Проверка QR-кода: при переходе по QR-коду пользователь попадает на страницу оценки организации и имеет возможность совершить оценку, оставить отзыв и ознакомиться с вышеуказанной информацией. Если

на странице организации отсутствует требуемая информация, она добавляется в личном кабинете организации на сайте bus.gov.ru.

**Шаг 3.** Размещение плакатов с QR-кодом (далее – плакаты) с пояснительным текстом в помещениях организации, а также размещение QR-кода с прямой ссылкой на анкету на главной странице официального сайта организации.

Примерное оформление плаката:

1. Формат плаката – А4 или А3.  
2. Поверхность материала, на котором напечатан плакат, без заломов, растяжений, складок. Печать четкая.

3. Содержание плаката:

а) логотип организации (при его наличии) и органа власти/местного самоуправления, являющегося учредителем организации;

б) пояснительный текст над QR-кодом, например:

*«Вы можете оставить мнение о нашей организации. Чтобы оценить условия осуществления образовательной деятельности наведите камеру Вашего телефона и отсканируйте QR-код.*

*Перейдя по ссылке, Вы сможете:*

*- оценить условия осуществления образовательной деятельности:*

*- открытость и доступность информации об организации*

*- комфортность условий осуществления образовательной деятельности*

*- доступность образовательной деятельности для инвалидов*

*- доброжелательность, вежливость работников*

*- удовлетворенность условиями осуществления образовательной деятельности*

*- оставить отзыв».*

в) QR-код. Размер QR-кода (при его размещении в помещении организации и на главной странице официального сайта организации), достаточная контрастность и масштаб QR-кода позволяет его сканировать мобильным устройством), QR-код и прямая ссылка на анкету (размещенная вместе с QR-кодом на сайте организации) протестированы (QR-код можно сканировать и осуществить переход на нужную страницу сайта bus.gov.ru (на страницу оценки организации)).

4. Примерный уровень размещения плакатов в помещениях – на высоте 150-170 см.

5. При отсутствии определенного места размещения плаката в помещении рекомендуется размещать плакат на видном месте рядом с местами частого посещения (входы, зеркала, кулеры и т.д.).

6. QR-код доступен для сканирования, отсутствуют физические препятствия перед размещенным плакатом.

7. Желательно отсутствие информационного шума вокруг плаката (плакат отделен от других информационных объявлений).

**Шаг 4.** Формирование перечня помещений, в которых размещаются плакаты, требований к количеству и размеру плакатов в различных помещениях организации.

1. Плакаты размещаются:

в помещениях общего пользования и местах скопления людей (входные группы, коридоры и зоны ожидания, и т.д.) с целью оценки санитарно-гигиенических условий, комфорта зон ожидания (отдыха), наличия и доступности питьевой воды, наличия и понятности навигации в помещениях, а также доступности помещений для инвалидов;

в точках контакта с обучающимися и их родителями (законными представителями) (например, в приемной руководителя организации, коридоре (холле), местах размещения информационных стендов и т.д.) с целью оценки доброжелательности и вежливости работников организации, доступности и полноты предоставления необходимой информации;

2. Размер плаката (А4 или А3) определяется исходя из особенностей помещения, влияющего на дальность сканирования QR-кода;

3. Количество плакатов определяется исходя из количества помещений и точек контакта с обучающимися и их родителями (законными представителями). Рекомендуется разместить не менее 2 плакатов, расположенных во входной группе и основной точке контакта с посетителями организации.

**Шаг 5.** В случае если в помещениях организации есть цифровые устройства, предназначенные для использования посетителями (терминалы записи, компьютеры с базами данных, телевизоры и т.д.), возможно обеспечить на них размещение QR-кода с одновременным размещением на бумажном носителе в точках контакта с обучающимися и их родителями (законными представителями) информации о возможности оценить качество условий осуществления образовательной деятельности с использованием соответствующих устройств:

1. QR-код размещен на главной странице устройства (странице режима ожидания);

2. Над QR-кодом размещен соответствующий сопроводительный текст (см. п. 3 шага № 3);

3. Размер QR-кода, достаточная контрастность и масштаб QR-кода позволяет его сканировать мобильным устройством;

4. Каждое цифровое устройство протестировано (QR-код можно сканировать и осуществить переход на нужную страницу сайта [bus.gov.ru](http://bus.gov.ru) (на страницу оценки организации)).

Дополнительно рекомендуется сотрудникам организации предлагать обучающимся и их родителям (законным представителям) переходить по размещенным QR-кодам и оценивать качество условий осуществления образовательной деятельности.

**Методические рекомендации  
по размещению образовательными организациями на официальных  
сайтах информации о независимой оценке качества условий  
осуществления образовательной деятельности**

На официальном сайте каждой организации (при условии их наличия) должна быть размещена информация о независимой оценке качества условий осуществления образовательной деятельности (далее – независимая оценка), включающая в себя:

- анонс о проведении независимой оценки;
- результаты оценки организации по итогам последней проведенной оценки;
- результаты выполнения мероприятий плана по устранению недостатков;
- план по устранению недостатков по результатам проведенной оценки;
- персонифицированный QR-код для оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организации их получателями, который дает возможность открыть страницу организации на официальном сайте [www.bus.gov.ru](http://www.bus.gov.ru) либо в мобильном приложении «Наше мнение» (далее – QR-код) на выбор пользователя.

**Требования к размещению информации о независимой оценке на официальных сайтах образовательных организаций.**

1. 100 % сайтов организаций должны содержать информацию о независимой оценке.
2. На сайте организации должна быть создана отдельная страница независимой оценки, содержащая всю перечисленную выше информацию в виде текстовом виде либо ссылок на соответствующие документы.
3. Активная ссылка на страницу независимой оценки (далее – активная ссылка) должна быть размещена на заглавной странице сайта рядом с сопроводительным текстом размещенного QR-кода.
4. Активная ссылка должна представлять собой текст следующего содержания: *«Независимая оценка качества условий осуществления образовательной деятельности»*.