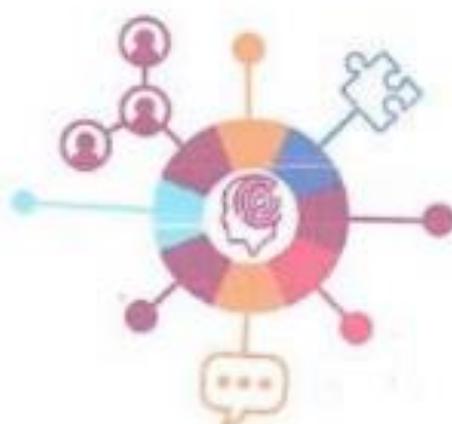


Управление образования администрации Польшаевского городского округа
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Основная общеобразовательная школа № 17»

Принята на заседании
педагогического) совета
от «28» августа 2023 г.
Протокол № 1



Утверждаю:
Директор МБОУ «Школа № 17»
Пермяков М.В.
«28» августа 2023 г.



СОЦИОС

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Медиажурналистика»

базовый уровень

Возраст обучающихся: 12-16 лет
Срок реализации: 1 год

Составитель:
Пермяков Михаил
Викторович,
директор школы

г. Польшаево, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы	4
1.3. Содержание программы	6
1.3.1. Учебно-тематический план	6
1.3.2. Содержание учебно-тематического плана	6
1.4. Планируемые результаты	9

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график	11
2.2. Условия реализации программы	11
2.3. Формы аттестации / контроля	13
2.4. Оценочные материалы	14
2.5. Методические материалы	14
2.6. Список литературы	15
ПРИЛОЖЕНИЯ	18

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиажурналистика» имеет социально-гуманитарную направленность и реализуется в рамках модели «Социос» мероприятия по созданию новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей регионального проекта, обеспечивающего достижение целей, показателей и результата Федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

Актуальность программы

На современном этапе развития общества большую роль в жизни подрастающего поколения занимает информационное поле. Изучение основ медиажурналистики в подростковом возрасте создаёт базу для осознанного восприятия массовой информации, развивает критическое мышление, позволяет через погружение в журналистскую деятельность формировать медиаграмотность. Реализация Программы позволит учащимся не только развить определенные компетенции, но и в достаточной степени определиться с выбором будущей профессиональной деятельности. Полученные знания будут полезны и найдут применение в повседневной деятельности.

Изучение данного курса тесно связано с такими общеобразовательными дисциплинами, как информатика, литература, русский язык.

Отличительные особенности программы

Отличительной особенностью реализации Программы является внедрение современных форм работы с обучающимися через использование информационно-коммуникационных технологий при опосредованном взаимодействии обучающегося и педагога.

Адресат программы

Программа «Медиажурналистика» рассчитана на подростков 12-16 лет. Этот возрастной период характеризуется сменой социальной ситуации развития и внутренней позиции школьника, в результате чего ускоряются процессы формирования его личности. Происходит становление характера. Формируется нравственное мировоззрение – нравственное сознание и поведение. Усиливается тяга к межличностному одновозрастному общению.

В этот период расширяется жизненный мир личности, круг ее общения, развивается стремление к самостоятельности в умственной деятельности. Вместе с самостоятельностью мышления развивается и критичность.

Набор детей в группу предполагается из числа детей, заинтересовавшихся профессиональной деятельностью журналистов. В объединении будет интересно заниматься детям, обладающим такими качествами характера, как общительность, находчивость, любознательность, оперативность. Будут формироваться умения отличать важную информацию от второстепенной, умения грамотно излагать свои мысли, умения грамотно составить текст.

Число обучающихся в группе – 10 человек; численность групп – 6.

Объем и срок освоения программы

Срок реализации программы - 1 год

Общее количество часов – 72 часа

Режим занятий, периодичность и продолжительность

Занятия проводятся всем составом учебной группы. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 40 минут. Программа включает в себя теоретические и практические занятия.

Форма обучения

Очная. При прохождении программы ведущее место занимают методы и формы свойственные системе гуманитарных наук, основанные на общении, диалоге педагога и обучающихся, развитии исследовательских и творческих способностей.

Особенности организации образовательного процесса

Программа рассчитана на обучающихся, не имеющих опыта в медиажурналистике.

Программа имеет практическую направленность на периодическое размещение новостей и заметок в социальной сети и мессенджерах.

В общей группе могут заниматься дети с ОВЗ и инвалиды с различными ограничениями. Дети с ОВЗ и инвалидностью, зачисляются на программу после прохождения собеседования с родителями.

Практическая направленность позволит раскрыть в программе профориентационную составляющую.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: создание условий для формирования и развития творческого потенциала личности обучающегося в процессе формирования мультимедийной компетентности.

Задачи программы:

1. Личностные:

Сформировать компетенции:

- вступать в общение, соблюдать правила общения, аргументированно выражать свою точку зрения, уметь слушать другого;
- учитывать позиции других людей в сотрудничестве;
- вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, в дискуссии, уметь аргументировать свою позицию, владеть монологической и диалогической формами речи, осуществлять коммуникативную рефлекссию как осознание оснований собственных действий и действий партнёров.

2. Метапредметные:

Сформировать умения:

- находить источники интересной информации;
- самостоятельно ставить новые учебные цели и задачи; учитывать условия и средства их достижения;
- воспринимать, анализировать и оценивать информацию;
- прогнозировать и планировать необходимые умственные и практические действия для получения результата.

3. Предметные (образовательные):

Научить:

- создавать собственный текст в различных жанрах публицистики (заметка, репортаж, статья, интервью, эссе);
- корректировать чужой и собственный текст;
- производить оценку выполненной работы;
- ориентироваться в современных тенденциях дизайна в СМИ;.
- творчески использовать полученные знания и умения в практической работе;
- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео, графика), в различных жанрах и форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых;
- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями;
- участвовать в процессе выхода издания, телепрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио- и видеоматериала) на базе современных технологий.

1.3. Содержание программы

1.3.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста.	30	10	20	Тест
2	Основные элементы медиатекста. Видеоролик.	16	5	11	Тест
3	Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста – лонгрид.	20	5	15	Тест
4	Ярмарка медиапроектов.	6	1	5	Защита медиапроекта.
ВСЕГО:		72	21	51	

1.3.2. Содержание учебно-тематического плана

Раздел 1. Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста (30 ч.)

Тема 1.1 Вводное занятие

Теория: Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность.

Тема 1.2 Понятие масс-медиа. Типы журналистских специализаций

Теория: Что такое массмедиа? Описание и определение понятия. Особенности массмедиа. Виды журналистских специализаций в зависимости от жанровой деятельности. Репортёр. Комментатор.

Практика: Работа с популярной литературой и в сети Интернет.

Тема 1.3 О силе слова и не только. Структура журналистского текста

Теория: «Главное орудие журналиста». Языковые особенности журналистики. Правила написания текста. Текстовые ошибки. Типы слов и выражений, которых нужно избегать.

Практика: Анализ особенностей текста в социальных сетях.

Тема 1.4 Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания

Теория: Роль и функционирование заголовков в печатных СМИ. Классификация заголовков. Функции заголовков. **Практика:** Технологии создания заголовков. Нюансы графического оформления заголовков.

Тема 1.5 Лид: разновидности, способы создания

Теория: Виды лидов (основной, эпизодичный, цитатный, резонансный). Значение в СМИ и маркетинге.

Практика: Написание лидов различных видов в заметках.

Тема 1.6 Заметка. Типичные ошибки при написании текста

Теория: Что важно знать будущему корреспонденту? Что такое информационная заметка?

Практика: Работа над текстом статьи, анализ статей в газетах, журналах, СМИ.

Тема 1.7 Интервью. Золотые правила интервью

Теория: Виды интервью. Как брать интервью?

Практика: Интервью у одноклассников, у педагогов.

Тема 1.8 Особенности новостного текста в социальных сетях

Теория: Особенности публикаций в социальных сетях.

Практика: Анализ статей на официальной странице Школы, написание и размещение новости, заметки в социальной сети.

Тема 1.9 Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтюд, фотозарисовка

Теория: Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтюд, фотозарисовка.

Практика: Практическое задание: фоторепортаж, фотоэтюд, фотозарисовка. Анализ и размещение в соцсети.

Тема 1.10 Фоторедактирование. Волшебный кадр

Теория: Фоторедактирование как профессиональная деятельность. Должностные обязанности фоторедактора.

Практика: Работа в графическом редакторе.

Тема 1.11 Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел

Теория: Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Виды репортажной съемки. Где используются материалы с репортажной съемки? Фоторепортаж. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии.

Практика: Групповой фоторепортаж с экскурсии.

Форма контроля в Разделе 1: Создание индивидуальных и групповых медиапродуктов в заданных медиажанрах.

Раздел 2. Основные элементы медиатекста. Видеоролик (16 ч.)

Тема 2.1 *Аппаратура имеет значение. Презентация новинок в области видеосъемки*

Теория: Виды видеокамер. Устройство и основные функции видеокамеры. Специальные функции и спецэффекты. Основные правила видеосъемки. Основные приёмы и положения тела при съемке с рук, ракурсы, трансфокация. Тряска (дрожание камеры) и способы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съёмке. Правила пользования штативами. Правила съемки в движении: панорамирование, тревелинг, съёмка с тележки, съёмка с крана, устройства гироскопической. Композиция кадра: план крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.

Практика: Съёмка с рук: Съёмка со штатива. Съёмка в движении, стабилизации камеры.

Тема 2.2 *Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой*

Теория: Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Виды видеокамер. Видеоформаты.

Практика: Съёмка короткого видеосюжета.

Тема 2.3 *Основные правила видеосъемки в студийных условиях, съемки со штативом и без штатива. Упражнения на отработку техники съемки*

Теория: Подготовка оборудования к съемке в студии: постановка света, установка камер, размещение микрофонов. Настройка света при интервью. Определение правильного ISO для съемки в здании, в студии, в темном помещении, на улице. Определение баланса белого для съемки в здании, на улице, в студии. Настройка параметров камеры для съемки.

Практика: Съёмка коллективного студийного видеоролика по теме: социологический опрос.

Тема 2.4 *Взаимодействие журналиста и оператора. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экишн», «стендап»*

Теория: «Стендап».

Практика: Съёмка «стендапа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стендапа».

Тема 2.5 *Принципы монтажа видеоряда. Программы для видеомонтажа, основные инструменты. Звуковой ряд видеосюжета.*

Теория: Теория видеомонтажа (виды монтажа).

Практика: Монтаж по крупности. Монтаж по ориентации в пространстве. Монтаж по направлению движения основного объекта в кадре. Монтаж по темпу движущихся объектов. Монтаж по композиции кадров. Монтаж по цвету.

Форма контроля в Разделе 2: Создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов в заданных медиажанрах.

Раздел 3. Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста – лонгрид (20 ч.)

Тема 3.1 Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика – что это?

Теория: Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка.

Практика: Создание инфографики по заданным параметрам, написание лонгрида к тексту. Обсуждение работ в группе-дискуссия.

Тема 3.2 Лонгрид. Читаем длинно.

Теория: Что такой лонгрид. История лонгрида. Популярные виды лонгридов. Где искать темы для лонгрида. Где брать информацию для лонгрида. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики.

Практика: Создание лонгрида.

Тема 3.3 Платформа Tilda Publishing. Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн

Теория: Tilda Publishing – блочный конструктор сайтов. Ознакомление с интерфейсом платформы Tilda Publishing.

Практика: Создание страницы на платформе Tilda Publishing.

Форма контроля в Разделе 3:

Работа медиацентра на официальной странице школы в ВК.

Раздел 4. Ярмарка медиапроектов (6 ч.)

Тема 4.1 Создание медиапроектов. Презентация «Портфолио творческих успехов»

Теория: Содержание и элементы медиапроекта.

Практика: Оформление проекта. Презентация «Портфолио творческих успехов».

Форма контроля в Разделе 4: Защита медиапроекта.

1.4. Планируемые результаты

В результате обучения по программе учащиеся:

Будут знать:

основные жанры публицистики;
современную техническую базу и новые цифровые технологии, применяемые в мультимедийной журналистике;

особенности работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, фото, графика);

Будут уметь:

создавать собственный текст в различных жанрах публицистики (заметка, репортаж, статья, интервью, эссе);

корректировать чужой и собственный текст;

производить оценку выполненной работы;

ориентироваться в современных тенденциях дизайна в СМИ;

творчески использовать полученные знания и умения в практической работе;

оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео, графика), в различных жанрах и форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых;

редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями;

участвовать в процессе выхода издания, телепрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио- и видеоматериала) на базе современных технологий.

В результате обучения по программе у учащихся будут сформированы такие метапредметные компетенции как:

Будут знать:

виды информации, методы ее сбора (наблюдение, работа с документами, интервью, беседа, анкетирование);

каким образом анализировать источники информации.

Будут уметь:

находить источники интересной информации;

воспринимать, анализирует и оценивает информацию;

самостоятельно ставить новые учебные цели и задачи; учитывает условия и средства их достижения;

прогнозировать и планировать необходимые умственные и практические действия для получения результата.

В результате обучения по программе учащиеся приобретут такие личностные качества как:

вступают в общение, соблюдают правила общения, аргументированно выражают свою точку зрения, умеют слушать другого;

умеют общаться, соблюдать правила общения, аргументированно выражать свою точку зрения;

учитывают позиции других людей в сотрудничестве;

вступают в диалог, участвуют в коллективном обсуждении проблем, в дискуссии, умеют аргументировать свою позицию, владеют монологической

и диалогической формами речи, осуществляют коммуникативную рефлексию как осознание оснований собственных действий и действий партнёров.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Количество учебных недель – 36

Количество учебных дней – 72

Даты начала и окончания учебных периодов:

	Начало учебных занятий	Окончание учебных занятий	Продолжительность (количество учебных недель)
1 четверть	1 сентября 2023г	5 ноября 2023г	9 недель
2 четверть	6 ноября 2023г	8 января 2023г.	9 недель
3 четверть	9 января 2024г.	24 марта 2024г.	11 недель
4 четверть	3 апреля 2024г.	26 мая 2024г.	7 недель

2.2. Условия реализации программы

1. Материально-техническое обеспечение:

№ п\п	Наименование оборудования	Количество единиц	
1.	Ноутбук	1	
2.	Компьютер педагога	1	
3.	Телевизор с функцией Smart TV Тип 1 (телевизор со встроенной функцией Smart TV)	1	
4.	Видеокамера (Тип 2 - для онлайн-трансляций)	1	
5.	МФУ (принтер, сканер, копир)	1	

6.	Фотоаппарат зеркальный объектив	+	1	
7.	Видеокамера		1	
8.	Беспроводной петличный микрофон DJI Mic		1	
9.	Стол ученический		10	
10.	Стул ученический		20	
11.	Стол педагога		1	

Материально-техническое обеспечение, приобретенное в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»

№ п\п	Наименование оборудования		Количество единиц	
1.	Ноутбук		1	
2.	Фотоаппарат зеркальный объектив	+	1	
3.	Видеокамера		1	
4.	Беспроводной петличный микрофон DJI Mic		1	
5.	Стол ученический		5	
6.	Стул ученический		10	

2. Информационное обеспечение:

№ п\п	Перечень программного обеспечения	Условия использования (лицензионное/бесплатное скачивание)	
1.	Windows. 10	предустановленное	
2.	Astra Linux	предустановленное	
3.	Tilda Publishing	бесплатное скачивание	

4. Кадровое обеспечение:

Занятия ведет советник при директоре, прошедший курсы повышения квалификации как педагог дополнительного образования, хорошо

владеющий как общепедагогическими компетенциями, так и специальными знаниями в области гуманитарных наук.

2.3. Формы аттестации / контроля

2.3.1. Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

Время проведения	Цель проведения	Формы контроля
<i>Входной контроль</i>		
В начале учебного года	Определение уровня развития детей, их творческих способностей	Тест
<i>Текущий контроль</i>		
В течение всего учебного года	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение готовности детей к восприятию нового материала. Повышение ответственности и заинтересованности детей в обучении. Подбор наиболее эффективных методов и средств обучения.	Педагогическое наблюдение
<i>Промежуточный контроль</i>		
В конце большой темы, полугодия.	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение результатов обучения.	Тест
<i>Итоговый контроль</i>		
В конце учебного года по окончании обучения по программе	Определение изменения уровня развития детей, их творческих способностей. Определение результатов обучения. Ориентирование учащихся на	Защита медиапроекта

	дальнейшее (в том числе самостоятельное) обучение. Получение сведений для совершенствования общеобразовательной программы и методов обучения.	
--	---	--

2.3.2. Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов

Статьи на странице в соцсети, участие в конкурсах различного уровня.

2.4. Оценочные материалы

Предметные результаты вводной, текущей, промежуточной диагностики определяются с помощью тестирования по заданиям Практикума журналиста (Приложение 4). Оценка планируемых результатов обучения по программе осуществляется с помощью оценочного листа проектной деятельности учащегося (ПДУ).

Диагностика действия самоопределения обучающихся осуществляется по методике В.Г. Щура «Лесенка»; исследование творческих способностей проводится с помощью теста «Творческий потенциал», направленного на выявление творческого потенциала детей и умения находить нестандартное решение, определение уровня воображения.

2.5. Методические материалы

Занятия проводятся всем составом учебной группы. Занятия проводятся 2 раза в неделю. Программа включает в себя теоретические и практические занятия.

При прохождении программы ведущее место занимают методы и формы свойственные системе гуманитарных наук основанные на общении, диалоге педагога и обучающихся, развитии исследовательских и творческих способностей.

Формы проведения учебных занятий различные и делятся на две группы:

аудиторные (в кабинете): беседа, викторина, подготовка конкурсу, практикум, тестирование, работа с популярной литературой и в сети Интернет, разработка, оформление и защита проекта/ исследовательской работы, оформление школьной газеты, монтаж видеофильма, психологические тренинги с использованием музыки, мастер-классы, и др.;

внеаудиторные (вне кабинета в природе): практикумы, съёмка мероприятий, интервью, экскурсии, наблюдения в окружающей среде, социологические опросы для разных возрастных групп населения, и другие.

В Программе предусматривается использование методов, приемов и элементов различных **педагогических технологий:**

игровые (игры ролевые, сюжетные, коммуникативные и др.) - обеспечивают личностную мотивационную включенность каждого учащегося, при этом у них формируются способности анализировать, сравнивать, обобщать, учитывать причинно-следственные отношения, исследовать, систематизировать свои знания, обосновывать собственную точку зрения, генерировать новые идеи, что повышает продуктивность их творческой и интеллектуальной деятельности;

проектного (или исследовательского) обучения;

обучения в сотрудничестве (или в малых группах) - одна из наиболее эффективных технологий личностно - ориентированного образования, так как при обучении на ее основе создаются условия для взаимопомощи и индивидуальной поддержки, для осуществления учебной деятельности каждым учащимся на уровне, соответствующем его индивидуальным особенностям, опыту, интересам;

здоровьесберегающие - создающие максимально возможные условия для сохранения, укрепления и развития духовного, эмоционального, интеллектуального, личностного и физического здоровья всех субъектов образования (учащихся, педагога);

информационные (или ИКТ) - подготовка и передача информации обучаемому осуществляется посредством компьютера и другие;

Внеурочные методы позволяют развить способности каждого обучающегося, включить его в активную деятельность, и способствуют формированию устойчивых понятий и умений.

Дидактические материалы: памятки по правилам Т.Б., инструктивные карты.

Методические материалы: энциклопедии и справочники, интернет-ресурсы.

2.6. Список литературы

Основная литература: для педагога:

1. Акопов А.И. «Электронные сети как новый вид СМИ // А.И. Акопов – Филологический вестник РГУ. – 1998, №3. – С. 76.
2. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. - Екатеринбург: Гуманитарный

университет, 2016. - 304 с. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе / О.А. Баранов. – Тверь: изд-во тверского государственного университета, 2002. – 87с.

3. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.

4. Верстаков А.П., Смирнов С.С., Шувалов С.А. Медиаобразование в школе: школьная телестудия/ А.П. Верстаков, С.С. Смирнов, С.А. Шувалов – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2009. – 64с.

5. Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. -2-е изд. - М.: АП, 2017. - 440 с.

6. Кастельс, М. Власть коммуникации: учеб. пособие / М. Кастельс; пер. с англ. Н. М. Тылевич; под науч. ред. А. И. Черных; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2016. — 564 с.

7. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким. СПб. Изд-во Михайлова В.А., 2001. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text/71.htm>

8. Мисонжников, Б, Я Журналистика. Введение в профессию / БЯ Мисонжников. - СПб: Питер, 2018. - 272 с.

9. Сергеев Е.Ю. Учебная газета: теория и методы создания: Монография/ Е.Ю. Сергеев. – Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://books.google.ru/>

10. Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина, С. Г. Корконосенко. – СПб: Филологический ф-т СПбГУ, 2011. – 218 с.

11. Система средств массовой информации России/ Под ред. Я. Засурского. – М., 2002. – 259с.

12. Сотникова О. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора. - М.: Аспект Пресс, 2014

13. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие А.А.Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2000.

14. Федоров А.В., Новикова А. Основные теоретические концепции медиаобразования/ А.В. Федоров, А. Новикова. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: viperson.ru

15. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. 64 с.

16. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики / Э. Фихтелиус. – Стокгольм, 1999 г.

17. Шестеркина Л. П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие / Л. П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. – М.: Аспект Пресс, 2012.

- для учащихся:

1. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
2. Васильева Л.А. ДЕЛАЕМ НОВОСТИ! Учебное пособие / Л.А. Васильева. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 86с.
3. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: Форум, 2015. - 224 с.
4. Интернет - СМИ: теория, история, практика: Учебное пособие / Под ред. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 346 с.
5. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.
6. Мисонжников, Б. Журналистика. Введение в профессию. Стандарт третьего поколения: Учебное пособие / Б. Мисонжников, А. Тепляшина. - СПб: Питер, 2017. - 12 с.
7. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: Учебное пособие / Е.В. Олешко. - М.: Флинта, 2016. - 128 с.
8. Радиожурналистика /под ред. А.А. Шереля: Учебное пособие, издательство Московского университета, 2000.
9. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. Учебное пособие / Д.Л. Стровский. - М.: Юнити, 2018. - 352 с.

Наглядные материалы: презентации, учебные фильмы.

Интернет-ресурсы:

1. Книги, статьи, документы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам: [Электронный ресурс] // Библиотекарь.ru. URL: <http://bibliotekar.ru/> (Дата обращения: 17.04.2020).
2. Библиотека гуманитарных наук «Гумер»: [Электронный ресурс] // Электронная Библиотека Гумер. URL: <https://www.gumer.info/> (Дата обращения: 17.04.2020).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Оценочный лист проектной деятельности учащегося (ПДУ)

№	Критери и оценки ПДУ	показатели	Объекты оценивания	Аспекты ПДУ				
				Продукт	Процесс	Оформление проекта	Защита проекта	Руководство ПДУ
1.1	Функци онально сть	Соответствие назначению, возможная сфера использования	Сюжет, стенд и т.д.					
1.2	Эстетич ность	Соответствие формы и содержания, учет принципов гармонии, целостности, соразмерности и т.д.	То же					
1.3	Эксплуа тационн ость	Удобство, простота и безопасность использования	То же					
1.4	Оптималь ность	Наилучшее сочетание размеров и др. параметров, эстетичности и функциональности	То же					
1.5	Экологи чность	Отсутствие вреда для окружающей среды и человека от использованных материалов и эксплуатации	То же					
1.6	Новизна Оригина льность	Ранее не существовал Своеобразие,	То же					

	Уникальность	необычность Единственность в своем роде (проявление индивидуальности исполнителя)						
			Итого:					
2.1	Актуальность	Современность тематики проекта, востребованность проектируемого результата	Защита проекта, Пояснительная записка Видеоряд (эскизы, схемы, чертежи, графики, рисунки, макеты и т.д.)					
2.2.	Проблемность	наличие и характер проблемы в замысле	Обоснование проблемы в докладе					
2.4.	Технологичность	выбор оптимального варианта исполнения и его технологическая разработанность	Защита проекта, Пояснительная записка Видеоряд (эскизы, схемы, чертежи, графики, рисунки, макеты и т.д.)					
2.5.	Лаконичность	простота выполнения в кратчайшие сроки	Пояснительная записка					
2.6.	Экологичность	отсутствие вредных для здоровья компонентов, отходов в процессе	Пояснительная записка					

		изготовления продукта						
2.7.	Эконом ичность	оптимальные затраты на материалы и изготовление	Пояснительная записка					
2.8.	Безопас ность	Соблюдение правил ТБ	Пояснительная записка, доклад, видеоряд					
2.9	Прогрес сивност ь	Учет последних достижений в той области, к которой относится проектируемый продукт	Пояснительная записка, доклад, видеоряд					
2.1 0.	Содержа тельность	Информативность, смысловая емкость проекта	Защита проекта, Пояснительная записка Видеоряд (эскизы, схемы, чертежи, графики, рисунки, макеты и т.д.)					
2.1 1.	Разработ анность	Глубина проработки темы	Защита проекта, Пояснительная записка Видеоряд (эскизы, схемы, чертежи, графики, рисунки, макеты и т.д.)					
2.1 2	Заверше нность	Законченность работы, доведение до логического окончания	Пояснительная записка					
2.1	Эвристи	Наличие	Пояснительная					

3.	чность	творческого компонента в процессе проектирования: вариативность первоначальных идей, их оригинальность; нестандартные исполнительские решения и т.д.	записка, доклад					
2.1 4.	Коммуникативность (в групповом проекте)	Высокая степень организованности группы, распределение ролей, отношения ответственной зависимости и т. д.	Доклад					
2.1 5.	Самостоятельность	Степень самостоятельности уча определяется с помощью устных вопросов к докладчику, вопросы к учителю ПДУ, на основании анкеты учителя.	Ответы на вопросы экспертов					
			Итого:					
3.1	Соответствие стандартам оформления	Наличие титульного листа, оглавления, нумерации страниц, введения, заключения, словаря терминов, библиографии.	Пояснительная записка Видеоряд					
3.2	Системность	Единство, целостность, соподчинение отдельных частей текста,	Пояснительная записка					

		взаимозависимость, взаимодополнение текста и видеоряда.						
3.3	Лаконичность	Простота и ясность изложения.	Пояснительная записка					
3.4	Аналитичность	Наличие причинно- следственных связей в тексте, рассуждений и выводов.	Пояснительная записка					
3.5	Дизайн	Композиционная целостность текста, продуманная система выделения, Художественно- графическое качество эскизов, схем, рисунков.	Пояснительная записка, видеоряд					
3.6	Наглядность	Наличие видеоряда, четкого, доступного для восприятия с учетом расстояния до зрителей	графики, схемы, макеты и т.п.					
			Итого:					
4.1	Качество доклада	4.1.1.системность, композиционная целостность 4.1.2.полнота представления процесса, подходов к решению проблемы 4.1.3.краткость,	Процесс защиты проекта Поведение учащегося- докладчика					

		четкость, ясность формулировок.					
4.2	Ответы на вопросы	4.2.1 адекватность ответов поставленным вопросам 4.2.2 аргументированность 4.2.3 полнота, убедительность 4.2.4 содержательность	Процесс защиты проекта Поведение учащегося-докладчика				
4.3	Личностные проявления докладчика	4.3.1 уверенность, владение собой 4.3.2 компетентность 4.3.3 настойчивость в отстаивании своей точки зрения 4.3.4 ответственность 4.3.5 культура речи, поведения 4.3.6 удержание внимания аудитории 4.3.7 импровизационность, находчивость 4.3.8 эмоциональность (неравнодушие) 4.3.9 стремление к познавательной активности, высоким достижениям 4.3.10 требовательность	Процесс защиты проекта Поведение учащегося-докладчика				

		к себе, рефлексивность						
			Итого:					
5.1	Ответы на вопросы учащегося-докладчика	См. критерии в п.4 защита	Ответы на вопросы					
5.2	Ответы учителя на вопросы анкеты	Компетентность в области проектной методики, критичность, рефлексивность	Анкета самооценки					
5.3	Ответы учителя на вопросы экспертов	Компетентность в области проектной методики, критичность, рефлексивность	Ответы на вопросы экспертов					
			Итого:					
			Всего:					

Механизм работы с оценочным листом.

Напротив каждого из критериев в графах под общим названием "аспекты ПДУ" и ставиться **оценочный балл**.

Он исчисляется так:

Если показатели критерия присутствуют в объекте оценивания в полной мере - 1 балл.

При частичном присутствии - 0.5 балла.

Если отсутствуют - 0 баллов.

Можно усложнить градацию балльной оценки и увеличить ее вариативность с трех до пяти, введя такие позиции как

"скорее присутствуют, чем отсутствуют" - 0.75 балла.

"скорее отсутствуют, чем присутствуют" - 0.25 балла.

Последний вариант значительно усложнит оценивание и потребует больше времени для принятия решений и обработку результатов. Вряд ли это оправдано. Думается, будет достаточно одного промежуточного балла (0.5), который ставится в интервале "присутствует не в полной мере –

незначительно присутствует”.

Далее суммируются все баллы в колонках под соответствующими аспектами (выделены жирным) и эти величины проставляются в строках ”итого” для каждого аспекта. Затем подсчитывается общая сумма баллов и проставляется в строке ”Всего”.

Максимально возможная оценка равна сумме всех критериев, выраженной в баллах. Эта оценка может использоваться и в качестве рейтинговой оценки.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Методика «Лесенка» В.Г.Щур

Методика «Лесенка».

Методика предназначена для выявления системы представлений ребёнка о том, как он оценивает себя сам, как, по его мнению, его оценивают другие люди и как соотносятся эти представления между собой.

Диагностика «Лесенка» проводится в групповой форме

Инструкция:

У каждого участника – бланк с нарисованной лесенкой, ручка или карандаш; на классной доске нарисована лесенка. «Ребята, возьмите красный карандаш и послушайте задание. Вот лесенка. Представьте, что на этой лесенке стоят все ваши одноклассники. На какой ступеньке стоишь ты? Нарисуй на ней кружок». Затем повторить инструкцию еще раз.

Обработка результатов:

При анализе полученных данных исходите из следующего:

Ступенька 1 – высокий уровень (завышенная самооценка).

Она чаще всего характерна для первоклассников и является для них возрастной нормой.

Ступеньки 2-4 – средний уровень (адекватная самооценка).

У ребенка сформировано положительное отношение к себе, он умеет оценивать себя и свою деятельность - это нормальный вариант развития самооценки.

Ступенька 5 -7 – низкий уровень (заниженная самооценка).

Дети, ставящие себя на эти ступеньки, имеют несколько заниженную самооценку. Как правило, это связано с определенной психологической проблемой ученика. Чтобы скорректировать ее, необходима совместная деятельность учителя, школьного педагога-психолога, социального педагога (в случае неблагоприятной обстановки в семье).

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Тест «Творческий потенциал»

Выберите один из вариантов ответов.

1. Считаете ли вы, что окружающий вас мир может быть улучшен:
а) да; б) нет, он и так достаточно хорош; в) да, но только кое в чем.
2. Думаете ли вы, что сами можете участвовать в значительных изменениях окружающего мира: а) да, в большинстве случаев; б) нет; в) да, в некоторых случаях.
3. Считаете ли вы, что некоторые из ваших идей принесли бы значительный прогресс в той сфере деятельности, в которой вы работаете: а) да; б) да, при благоприятных обстоятельствах; в) лишь в некоторой степени.
4. Считаете ли вы, что в будущем будете играть столь важную роль, что сможете что-то принципиально изменить: а) да, наверняка; б) это маловероятно; в) возможно.
5. Когда вы решаете предпринять какое-то действие, думаете ли вы, что осуществите свое начинание: а) да; б) часто думаете, что не сумеете; в) да, часто.
6. Испытываете ли вы желание заняться делом, которое абсолютно не знаете: а) да, неизвестное вас привлекает; б) неизвестное вас не интересует; в) все зависит от характера этого дела.
7. Вам приходится заниматься незнакомым делом. Испытываете ли вы желание добиться в нем совершенства: а) да; б) удовлетворяетесь тем, чего успели добиться; в) да, но только если вам это нравится.
8. Если дело, которое вы не знаете, вам нравится, хотите ли вы знать о нем все: а) да; б) нет, вы хотите научиться только самому основному; в) нет, вы хотите только удовлетворить свое любопытство.
9. Когда вы терпите неудачу, то: а) какое-то время упорствуете, вопреки здравому смыслу; б) махнете рукой на эту затею, так как понимаете, что она нереальна; в) продолжаете делать свое дело, даже когда становится очевидно, что препятствия непреодолимы.
10. По-вашему, профессию надо выбирать, исходя из: а) своих возможностей, дальнейших перспектив для себя; б) стабильности, значимости, нужности профессии, потребности в ней; в) преимуществ, которые она обеспечит.
11. Путешествуя, могли бы вы легко ориентироваться на маршруте, по которому уже прошли? а) да; б) нет, боитесь сбиться с пути; в) да, но только там, где местность вам понравилась и запомнилась.
12. Сразу же после какой-то беседы сможете ли вы вспомнить все, что говорилось: а) да, без труда; б) всего вспомнить не можете; в) запоминаете только то, что вас интересует.

13. Когда вы слышите слово на незнакомом вам языке, то можете повторить его по слогам, без ошибки, даже не зная его значения: а) да, без затруднений; б) да, если это слово легко запомнить; в) повторите, но не совсем правильно.

14. В свободное время вы предпочитаете: а) остаться наедине, поразмыслить; б) находиться в компании; в) вам безразлично, будете ли вы одни или в компании.

15. Вы занимаетесь каким-то делом. Решаете прекратить это занятие только когда: а) дело закончено и кажется вам отлично выполненным; б) вы более-менее довольны; в) вам еще не все удалось сделать.

16. Когда вы одни: а) любите мечтать о каких-то даже, может быть, абстрактных вещах; б) любой ценой пытаетесь найти себе конкретное занятие; в) иногда любите помечтать, но о вещах, которые связаны с вашей работой.

17. Когда какая-то идея захватывает вас, то вы станете думать о ней: а) независимо от того, где и с кем вы находитесь; б) вы можете делать это только наедине; в) только там, где будет не слишком шумно.

18. Когда вы отстаиваете какую-то идею: а) можете отказаться от нее, если выслушаете убедительные аргументы оппонентов; б) останетесь при своем мнении, какие бы аргументы ни выслушали; в) измените свое мнение, если сопротивление окажется слишком сильным.

Подсчитайте очки, которые вы набрали, таким образом: за ответ «а» — 3 очка; за ответ «б» — 1; за ответ «в» — 2. Вопросы 1, 6, 7, 8 определяют границы вашей любознательности; вопросы 2, 3, 4, 5 — веру в себя; вопросы 9 и 15 — постоянство; вопрос 10 — амбициозность; вопросы 12 и 13 — «слуховую» память; вопрос 11 — зрительную память; вопрос 14 — ваше стремление быть независимым; вопросы 16, 17 — способность абстрагироваться; вопрос 18 — степень сосредоточенности.

Общая сумма набранных очков покажет уровень вашего творческого потенциала: 49 и более очков. В вас заложен значительный творческий потенциал, который представляет вам богатый выбор возможностей. Если вы на деле сможете применить ваши способности, то вам доступны самые разнообразные формы творчества. От 24 до 48 очков. У вас вполне нормальный творческий потенциал. Вы обладаете теми качествами, которые позволяют вам творить, но у вас есть и проблемы, которые тормозят процесс творчества. Во всяком случае, ваш потенциал позволит вам творчески проявить себя, если вы, конечно, этого пожелаете. 23 и менее очков. Ваш творческий потенциал, увы, невелик. Но, быть может, вы просто недооценили себя, свои способности? Отсутствие веры в свои силы может привести вас к мысли, что вы вообще не способны к творчеству. Избавьтесь от этого и таким образом решите проблему.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Практикум журналиста

1. Составьте список медиа, который отражает современную повседневную жизнь учащихся и педагогов. Каковы основные роли и функции каждого из этих изданий? Что, по вашему мнению, означает слово «грамотный» в контексте услуг, предоставляемых медиа и другими поставщиками информации? Какими знаниями, навыками и умениями следует обладать?
2. В течение одного дня ведите дневник использования медиа и обращения к услугам информационных служб, в том числе государственных и частных Интернет провайдеров. Каков алгоритм ваших действий? Сколько часов вы посвящаете работе с медиа и такими технологиями, как Интернет, телевидение или радио? Какую роль в вашей жизни играют медиа и другие поставщики информации?
3. Представьте, что в один прекрасный день вы просыпаетесь, а медиа, библиотеки, Интернет и мобильные телефоны исчезли; нет газет, журналов, радиостанций и телевизионных каналов. Подумайте, каковы будут последствия для граждан: – Как их теперь будут информировать? – Как они будут обмениваться новостями, фактами и информацией о событиях? – Что произойдет с решениями, которые вы обычно принимаете? – Чего лично вам будет больше всего не хватать в этой ситуации? – Каковы будут потери общества при возникновении этой проблемы?
4. Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ. Напишите «Письмо редактору», изложив в нем выводы о ценности медиа и информации в демократическом обществе.
5. Напишите краткое сочинение о том, что читатели обязаны подходить к новостям без предубеждений, а не только с целью найти в них подтверждение своего мнения.
6. Согласны ли вы с тем, что хорошо информированный гражданин лучше вооружен для принятия решений и участия в жизни демократического общества? Почему? Напишите редакционную статью для газеты и выразите в ней свое мнение.
7. Ответьте на следующие вопросы: – Какова роль и ценность информации в жизни общества? – Есть ли связь между информацией и знанием, между информацией и властью?
8. Оцените роль альтернативных или независимых медиа в вашем городе. Выберите одно издание для примера и опишите основные факторы, определяющие его независимость. Что оно делает, чтобы дать людям

возможность участвовать в демократическом процессе? Чем оно отличается от медийного мейнстрима?

9. Проанализируйте работу организаций, способствующих свободе самовыражения или защите журналистов (обратитесь, к примеру, к формулировке Статьи 19, деятельности Комитета по защите журналистов, Репортеров без границ или региональных, или национальных неправительственных организаций). Обратите внимание на работу журналистов, поддерживаемых этими организациями, и определите, какие ключевые элементы их работы требуют поддержки.

10. Выберите медиатекст или текст и задайте применительно к нему перечисленные вопросы. Что вы можете узнать из данного текста? Какие основные идеи он несет? Какова его целевая аудитория? Вопросы для анализа медиатекста: – Каково предназначение этого медиатекста/текста? – Как он был создан? – Кто его создал? – Для какой аудитории он был создан? Откуда вы это знаете? – В чем его основной смысл? – Кому он полезен? Какую пользу он принес? – Каковы мои информационные потребности? – Как я определяю эти потребности? – Существует ли интересующая меня информация в той форме, которая меня устраивает? – Если нет, что я могу предпринять? – Что нужно сделать, чтобы понять, организовать и оценить найденную информацию? – Что нужно сделать, чтобы представить эту информацию в удобном для использования формате? – Что нужно сделать для обеспечения сохранности информации, ее многократного использования, записи и архивирования?

11. Обдумайте частную, общественную или учебную деятельность, которую вы хотели бы предпринять. Запишите свои идеи. Задайте основные вопросы, начиная с вопроса «Каковы мои информационные потребности?»

12. Запишите все, что вы делаете в течение дня, начиная с того момента, когда просыпаетесь утром, и заканчивая моментом, когда ложитесь спать. В небольших группах проанализируйте, нужна ли вам информация, чтобы совершать все эти действия? Напротив каждого действия запишите, какая информация для него нужна. Например, вам нужно знать температуру воздуха на улице, чтобы одеться по погоде; вам нужно знать ситуацию на дорогах, прежде чем сесть в автобус. Обсудите: насколько важна информация в вашей повседневной жизни? Сколько решений она помогла вам принять?

13. Используя библиотеку или Интернет, изучите несколько наиболее популярных телевизионных и радиопередач, фильмов или рекламных объявлений, выпущенных за последний год. Какие темы из приведенного выше списка определили их успех? Опишите на конкретном примере способы освещения одной или нескольких тем.

14. Объясните, почему журналисты должны обладать правом не раскрывать источники своей информации никому, кроме своих редакторов.

15. Обсудите тему «Журналистика как профессия, основанная на проверке достоверности информации».

16. Дайте оценку новостной ценности медийного текста по следующим критериям: своевременность; возможное воздействие и важность; значение; присутствие; конфликт; необычность/человеческий интерес; актуальность; необходимость.

17. Проведите небольшое исследование роли новых медиа и новых медиатехнологий в изменении способов коммуникации людей в вашей стране, изучите, как изменение способов коммуникации влияет на изменение способов взаимодействия людей, обмен информацией и принятие ими осознанных решений.